PLAIDOYER

Alimentation du nourrisson et du jeune enfant : mise en œuvre à grande échelle

L'INITIATIVE ALIVE & THRIVE

Dans l'initiative Alive & Thrive[1], le plaidoyer est un des quatre volets de la mise en œuvre à grande échelle des programmes d'alimentation du nourrisson et du jeune enfant (ANJE) (figure 1). Avec la communication interpersonnelle et la mobilisation communautaire, la communication de masse, et l'utilisation stratégique des données, les quatre volets visent à sauver la vie des enfants et à aider à leur assurer une meilleure santé et une meilleure productivité dans l'avenir en améliorant les pratiques d'allaitement maternel et d'alimentation complémentaire. Les résultats montrent que des programmes de plaidoyer bien conçus et correctement mis en œuvre sont efficaces. Cette note d'information résume le rôle du plaidoyer, le processus qui permet de réaliser le changement, les résultats obtenus et les leçons apprises.

[1] *Cette note d'information présente les activités de plaidoyer menées en 2009-2014 grâce à un financement de la Fondation Bill & Melinda Gates à travers Alive & Thrive, une initiative visant à réduire la sous-alimentation chez les enfants en améliorant à grande échelle les pratiques d'alimentation du nourrisson et du jeune enfant.*

Qu'est-ce que le plaidoyer?

Le plaidoyer est le processus d'éducation et de motivation de personnes influentes—tels que les décideurs et les gestionnaires de programmes—pour qu'elles prennent et soutiennent des mesures spécifiques pour l'avancement de causes données. Selon le contexte, le plaidoyer sera différent. La nécessité, l'objectif, ou l'action de politique spécifiques diffèreront selon les obstacles, les systèmes politiques et les contextes sociaux particuliers. Des exemples d'objectifs de plaidoyer en faveur de la nutrition des enfants pourraient être l'adoption de politiques nationales davantage pro-ANJE telles que l'extension du congé de maternité payé, l'augmentation du financement et de l'appui à la promotion de l'ANJE dans les systèmes de soins de santé et au niveau communautaire, l'élaboration de stratégies et de plans d'action nationaux fondés sur des données probantes.

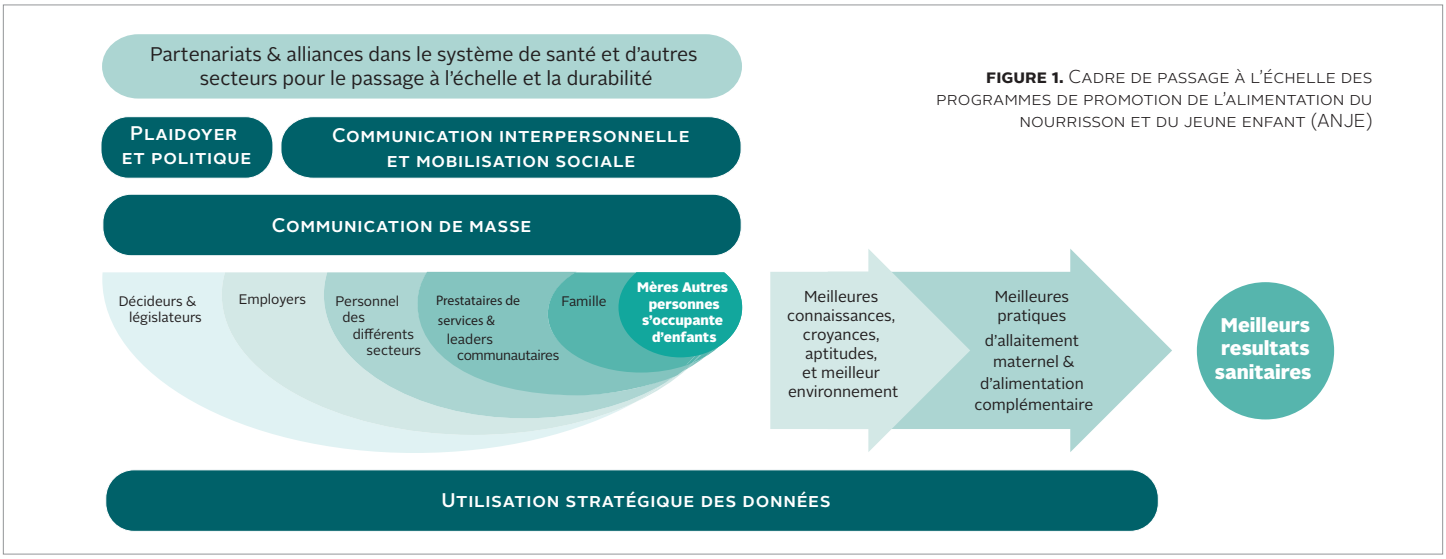

FIGURE 1. Cadre de passage à l'échelle des programmes de promotion de l'alimentation du nourrisson et du jeune enfant (ANJE)

TRAITS DISTINCTIFS DE L'APPROCHE PLAIDOYER D'ALIVE & THRIVE

- **Objectifs de politique et d'action clairs et spécifiques,** pas des déclarations générales sur la nécessité de prioriser l'alimentation du nourrisson et du jeune enfant pour atteindre les objectifs nationaux
- **Stratégies nationales adaptées au pays** sur la base de ce qui est réalisable et du niveau d'engagement du gouvernement et de ses partenaires
- **Plaidoyer fondé sur des données factuelles** s'appuyant sur des éléments de preuve de niveau mondial et national, sur une cartographie des parties prenantes, et sur la recherche auprès des leaders d'opinion pour éclairer les stratégies de politique et les "requêtes" (actions exigées), élaborer des messages convaincants, et identifier les acteurs appropriés
- **Plaidoyer aux niveaux national et infranational** au moyen d'activités différentes mais complémentaires et se renforçant mutuellement
- **Implication d'acteurs non traditionnels** tels que les associations féminines, les organisations religieuses, et les journalistes

RESTEZ EN CONTACT AVEC ALIVE & THRIVE

E-mail:
aliveandthrive@fhi360.org

Twitter:
@aliveandthrive

Blog:
www.lessguess.wordpress.com

Facebook:
www.facebook.com/fhi360.aliveandthrive

Youtube:
www.youtube.com/aliveandthrive

Pourquoi le plaidoyer est-il important?

Même lorsqu'on arrive à toucher les mères et les familles par le canal des systèmes de santé et des campagnes médiatiques, il peut subsister des barrières environnementales. Les mères peuvent se trouver dans l'obligation de retourner au travail alors qu'elles tentent toujours d'allaiter exclusivement leur enfant, ou bien elles peuvent recevoir des messages contradictoires sur les pratiques optimales d'alimentation à travers le marketing des sociétés de préparations pour nourrissons. Les lois et les politiques nationales—tel que le congé de maternité payé et le Code international de commercialisation des substituts du lait maternel—peuvent changer l'environnement de manière à assurer que les mères et les familles obtiennent le soutien dont elles ont besoin pour adopter les pratiques optimales d'alimentation des enfants.

Le plaidoyer est aussi un autre moyen de réaliser la diffusion de l'information et l'équité à grande échelle en accroissant les ressources au profit des programmes de nutrition et en adoptant des politiques nationales qui s'appliquent à l'ensemble de la population. Dans les trois pays ciblés par Alive & Thrive—à savoir le Bangladesh, l'Ethiopie et le Viet Nam—les stratégies et les politiques d'ANJE adoptées étaient soient inadaptées ou adaptées mais mises en œuvre de manière limitée. Il fallait persuader les donateurs, les décideurs et les partenaires au développement de mobiliser les ressources et l'engagement politique nécessaires pour l'adoption de politiques plus vigoureuses et pour leur mise en œuvre effective.

Quelle a été l'approche de plaidoyer utilisée par Alive & Thrive?

Alive & Thrive a adopté un processus à quatre volets, comme le montre la figure 2. Ce processus était systématique et itératif.

ETABLIR ET MAINTENIR DES PARTENARIATS. L'effort de collaboration a consisté à établir des partenariats avec les ministères et services gouvernementaux,

FIGURE 2. VUE SYNTHÉTIQUE DU PROCESSUS DU PLAIDOYER

les organisations multilatérales, les organisations non gouvernementales internationales, et les groupes de plaidoyer locaux. Chaque partenaire a apporté des ressources propres qui ont contribué à faire avancer l'ensemble du programme de plaidoyer.

DÉVELOPPER LA BASE DE DONNÉES PROBANTES. Les partenaires du plaidoyer ont examiné les éléments de preuve pouvant éclairer les stratégies et les tactiques de plaidoyer, démontrer la pertinence d'un changement de politique, et rallier les alliés et les partenaires autour d'un ensemble commun d'objectifs et de stratégies. L'examen des documents de politique ainsi que l'analyse et la cartographie des parties prenantes a permis d'identifier les acteurs clés en matière de politique et leur influence sur le processus d'élaboration des politiques. La recherche sur les attitudes et les points de vue des leaders d'opinion a indiqué quelles actions de politique seraient susceptibles d'être prises en considération par les autorités nationales. La recherche formative a montré quels étaient les principaux obstacles à l'amélioration des pratiques d'alimentation. Dans certains cas, Alive & Thrive a financé de nouvelles recherches. Par exemple, l'étude menée par la Confédération Vietnamienne du Travail sur les pratiques et les obstacles à l'allaitement mater-nel chez les ouvrières a permis de répondre aux questions des législateurs sur l'attitude des employeurs et des employés par rapport au projet d'extension à six mois du congé de maternité payé.

ELABORER DES MESSAGES ET DES SUPPORTS PERSUASIFS, CIBLÉS, ET TESTÉS SUR LE TERRAIN. Disposer de données est essentiel, mais présenter le sujet d'une manière persuasive qui trouve un écho chez les différents publics est également crucial. Des messages convergents utilisés par tous les partenaires ont permis de les rendre plus mémorables et plus crédibles. Les messages et les supports de plaidoyer étaient attentifs aux besoins et aux formats préférés des décideurs, tels que notes d'orientation, présentations en atelier, débats télévisés, événements médiatiques, et courtes vidéos. Derrière tous les efforts de sensibilisation il y avait l'engagement soutenu des médias à raconter l'histoire de l'impact des pratiques d'alimentation sur la santé et sur le développement social et économique.

DÉGAGER UN CONSENSUS. La création de consensus s'est faite au moyen de réunions avec les décideurs de politique, de présentations lors de grandes et petites réunions ou dans le cadre d'événements nationaux et régionaux dédiés au plaidoyer, à travers la participation à des groupes de travail, à des ateliers scientifiques, et par la formation des défenseurs de la cause sur les compétences efficaces en matière de plaidoyer et de messages ANJE.

Quels ont été les résultats?

Dans chacun des trois pays cités, les efforts de plaidoyer ont entraîné des changements dans les politiques, les priorités et les ressources, comme illustré ci-dessous.

- **Changement de politique.** Le 18 juin 2012, l'Assemblée nationale du Viet Nam a pris une décision historique ordonnant de prolonger le congé de maternité payé de quatre à six mois. Trois jours plus tard, l'Assemblée nationale a étendu l'interdiction de la publicité sur les substituts du lait maternel pour les nourrissons de moins de 6 mois aux enfants de moins de 24 mois.
- **Plus grande priorité accordée à l'ANJE.** En Ethiopie, les ateliers sur la réduction des retards de croissance organisés par Alive & Thrive à l'intention des parlementaires, des journalistes, des bureaux régionaux de la santé, des leaders et des associations féminines ont eu pour effet une attention accrue à l'importance de l'amélioration des pratiques d'alimentation pour la prévention de la malnutrition chronique. En juin 2013, le Ministère fédéral de la Santé et ses partenaires ont lancé le Programme national de Nutrition, qui donne la priorité absolue à l'alimentation du nourrisson et du jeune enfant.
- **Ressources mobilisées pour l'ANJE.** Au Bangladesh "l'interpellation" de Alive & Thrive sur la question de politique était axée sur plus de financement pour les programmes ANJE. Le financement contribué par de nouveaux donateurs en faveur de l'ANJE a dépassé 60 millions de dollars. Au Viet Nam, les provinces ont adopté la malnutrition comme un des indicateurs du développement social et économique, et les départements provinciaux de la santé ont inclus l'appui aux services d'ANJE dans leurs budgets.
- **Couverture médiatique accrue de l'ANJE.** Au Bangladesh, un programme d'implication et de renforcement des capacités des médias sur trois ans a été mis en œuvre comprenant des formations, des bourses, des cercles d'étude, et des visites de terrain au profit des journalistes. Une évaluation indépendante a constaté une augmentation sign-ificative de la couverture de l'ANJE dans les médias, passant de 24 reportages en 2009 à 261 en 2011, ainsi qu'une amélioration de la qualité de ces reportages.
- **Voix unitaire et action renforcée.** Les partenaires se sont réunis autour d'objectifs et activités communs. Le succès à permis aux défenseurs de la cause d'unir leurs forces pour de nouvelles initiatives de politique.

Qu'avons-nous appris?

LES PARTENAIRES DU PLAIDOYER DEVRAIENT ETRE CHOISIS EN FONCTION DE LEUR INFLUENCE, DE LEUR CAPACITE TECHNIQUE ET DE LEUR ENGAGEMENT. Les partenariats empreints de confiance aident à penser plus grand, à partager les responsabilités, à atténuer les coûts et les risques, et à tirer un meilleur parti des talents spécifiques et des avantages comparatifs de chaque organisation partenaire. La délégation de tâches entre les parties prenantes encourage l'appropriation et la responsabilité, permet d'harmoniser les ressources et d'éviter les doubles emplois. Un partenaire gouvernemental bien placé, engagé dès le début, peut aider à franchir les différents organes et protocoles gouvernementaux de prise de décisions et servir d'avocat de première ligne tout au long du processus de plaidoyer. Une image de marque commune, des activités partagées, et la réussite ensemble maintiennent l'élan dans le groupe de partenaires.

PLUSIEURS TYPES DE PREUVES SONT NECESSAIRES POUR CONVAINCRE LES DECIDEURS. Par exemple:

- **Preuves scientifiques:** Quel est l'impact des mauvaises pratiques d'alimentation des enfants? Quelle est la base de preuves scientifiques qui sous-tend les recommandations de niveau mondial sur l'alimentation?
- Preuves socioculturelles: Dans le cas du congé de maternité, les femmes et les employeurs veulent-ils ce changement? Y aura-t-il un impact inattendu?
- **Preuves économiques:** Le changement aura-t-il un impact négatif sur le plan économique? Le pays peut-il se le permettre?
- **Preuves internationales:** Quelle est la situation du pays par rapport à d'autres pays? Ya-t-il une possibilité de leadership en la matière?

LA VIGILANCE ET LE DIALOGUE PERMANENT OFFRENT DES PERSPECTIVES DE CHANGEMENTS DE POLITIQUE. Alive & Thrive a saisi les opportunités offertes pour améliorer les politiques et les protocoles lorsque les gouvernements ou les institutions prévoyaient des révisions du code du travail au Viet Nam, des programmes d'études médicales et de soins infirmiers au Bangladesh, et du Programme national de Nutrition en Ethiopie. Etre vigilant aide à atténuer les risques.

LE PLAIDOYER EXIGE DE LA PERSEVERANCE, UN DELAI DE TEMPS SUFFISANT, ET DES RESSOURCES ADEQUATES. Le changement de politique est un processus long et itératif. Dans les trois pays cités, les efforts de plaidoyer ont représenté 3-7 pour cent du coût total du programme, y compris le personnel à temps plein dédié à la mise en œuvre.

Voulez-vous en savoir plus?

Visitez le site Web des outils et ressources à:
www.aliveandthrive.org

SYNTHESES ET LEÇONS APPRISES

- Implication et renforcement des capacités des médias afin d'accroître l'engagement en faveur des politiques et des programmes de nutrition des enfants
- Mettre à contribution les associations médicales pour qu'elles soutiennent l'alimentation optimale du nourrisson et du jeune enfant
- Collaborer avec les associations féminines pour plaider en faveur de politiques et de programmes plus robustes d'alimentation du nourrisson et du jeune enfant
- Plaidoyer en faveur de politiques et de programmes plus robustes d'alimentation du nourrisson et du jeune enfant adaptés aux modèles décentralisés de l'administration publique

OUTILS

- Implication des médias: Guide pratique pour l'atteinte des objectifs de plaidoyer en faveur de la nutrition des enfants par la mise à contribution les journalistes
- Boîte à outils sur le plaidoyer: Le processus et les outils qui ont conduit à des politiques plus vigoureuses en faveur de l'alimentation du nourrisson et du jeune enfant au Viet Nam
- Puissance de la vidéo, des infographiques, et du guide d'élaboration des messages sur la nutrition

DOCUMENTS D'ORIENTATION EN MATIERE DE POLITIQUE (EXEMPLES)

- Pourquoi le lavage des mains est essentiel à la bonne santé et à la bonne nutrition de l'enfant au Bangladesh: Comment en faire une réalité
- Extension de la politique de congé de maternité à six mois au Viet Nam: Investir aujourd'hui dans un avenir plus fort et plus sain

ARTICLE DE JOURNAL

- Elaborer des stratégies de plaidoyer et de changement de politique fondées sur des preuves en vue de protéger, promouvoir et soutenir l'alimentation du nourrisson et du jeune enfant (Food and Nutrition Bulletin 2013; 34 (3) (suppl): S181-S194.

alive&thrive
nourrir. encourager. grandir.

www.aliveandthrive.org

Alive & Thrive est financé par la Fondation Bill & Melinda Gates et les gouvernements du Canada et de l'Irlande.